

**Йола**  
маркет

деликатесы

Молоко

Хлеб

КОФЕ

# ФРАНШИЗА «ЙОЛА МАРКЕТ» — СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ПРОДУКТОВОЙ СЕТИ, В КОТОРОЙ БОЛЕЕ 370 МАГАЗИНОВ

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС — ОТ 80 000 РУБЛЕЙ  
ПОЖАЛУЙ, ЭТО САМЫЙ ПРОСТОЙ СПОСОБ ОТКРЫТЬ  
ПРИБЫЛЬНЫЙ МАГАЗИН ПРОДУКТОВ

йола.рф | [PERLOVA@YOLA-MKT.RU](mailto:PERLOVA@YOLA-MKT.RU)  
[HANTADZE@YOLA-MKT.RU](mailto:HANTADZE@YOLA-MKT.RU)



# «ЙОЛА МАРКЕТ» — ЭФФЕКТИВНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, ПРОВЕРЕННАЯ НА СОТНЯХ МАГАЗИНОВ СЕТИ

«Йола маркет» – это часть крупного агрохолдинга «Йола», история которого началась в 1933 году. Сегодня мы производим более 300 SKU мяскоколбасной продукции (вареные, варено-копченые, сырокопченые колбасы, деликатесы, мясные полуфабрикаты, тушенка)

---

1933



**МЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПРОДАЕМ  
КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ ПО  
ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ**

Гарантией этого являются  
4 собственных свиноводческих  
комплекса мощностью 180  
тысяч голов откорма в год



**«ЙОЛА МАРКЕТ» — ЭТО СЕТЬ НЕБОЛЬШИХ МАГАЗИНОВ  
ФОРМАТА «У ДОМА» СО СВЕЖИМ МЯСОМ, КОЛБАСОЙ,  
МОЛОКОМ И ХЛЕБОМ. МЫ РАЗВИВАЕМ ТРАДИЦИОННЫЙ  
«ПРИЛАВОЧНЫЙ» ТИП ТОРГОВЛИ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ  
ПРОДАВЦАМ ВЫСТРАИВАТЬ С ПОКУПАТЕЛЕМ ДОЛГОСРОЧНЫЕ  
ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

Миллионы людей в десятке городов России знакомы  
с нашим брендом и ежедневно «голосуют рублем»  
за наш продукт

Присоединяйтесь к нам и становитесь  
частью по-настоящему сильной  
компании

---

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОДНОГО МАГАЗИНА «ЙОЛА МАРКЕТ», ПЛОЩАДЬЮ 40М2

Никаких фантастических цифр.

Только реальные показатели, основанные на результатах работы наших магазинов

---



**730 387**

Рублей средняя  
ежемесячная выручка



**58 443**

Рублей средняя чистая  
ежемесячная прибыль



**23**

Месяца период  
окупаемости



**8**

Процентов рентабельность  
по чистой прибыли



## ПОЧЕМУ МЫ РАЗВИВАЕМ СЕТЬ «ЙОЛА МАРКЕТ» ПО ФРАНШИЗЕ?



Мы открыли 360 собственных магазинов и создали бизнес-модель, которая при небольших стартовых инвестициях приносит стабильные результаты

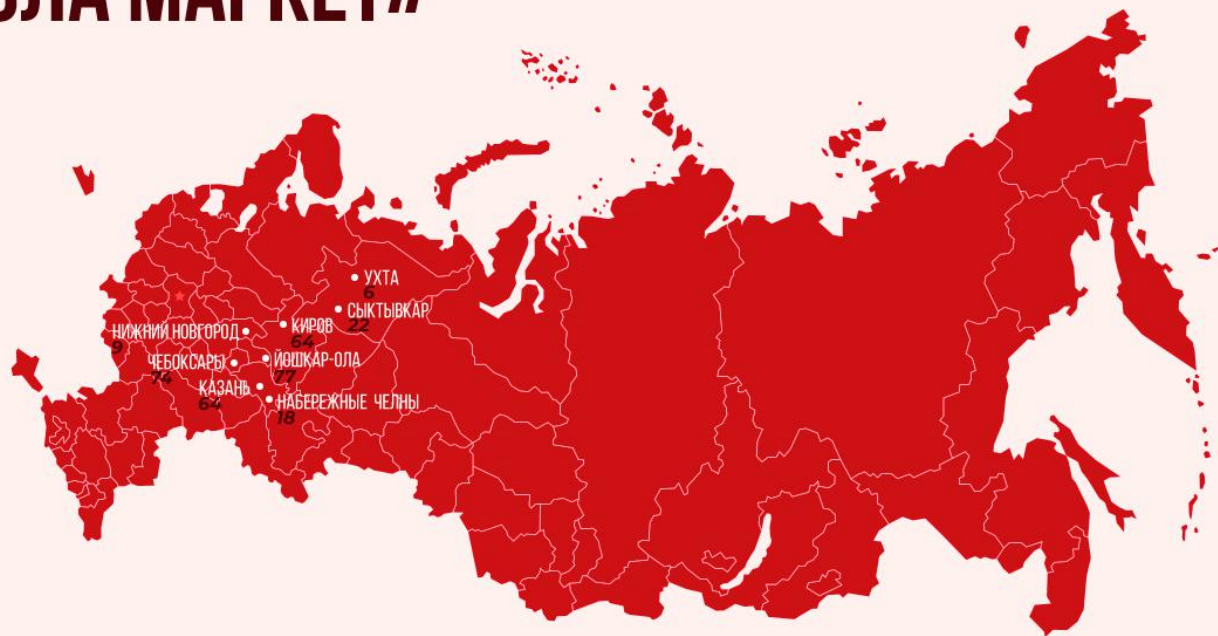


Мы добились высоких результатов в бизнесе и понимаем, что для достижения новых масштабных целей нам нужны сильные партнеры



У нас есть продукт, который полюбили жители нескольких регионов. Мы хотим значительно увеличить географию присутствия и предложить россиянам уникальную корзину продуктов в шаговой доступности

# 3 ПРИЧИНЫ ОТКРЫТЬ МАГАЗИН ПО ФРАНШИЗЕ «ЙОЛА МАРКЕТ»



## Эффективная бизнес-модель

«Йола маркет» сегодня – это 360 собственных магазинов в 10 регионах России и 10 точек, открытых по франшизе, которые показывают хорошие финансовые результаты. Используя нашу модель, франчайзи может легко открыть собственные прибыльные магазины

# СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ КРУПНОЙ ПРОДУКТОВОЙ СЕТИ С МИНИМАЛЬНЫМ ВЛОЖЕНИЯМИ

## Минимальные затраты на старте

Формат магазинов «Йола маркет» не требует больших стартовых инвестиций, что делает бизнес в сфере продуктового ритейла доступным практически любому предпринимателю

**ДЛЯ СТАРТА ВАМ ПОТРЕБУЕТСЯ  
ОТ 80 000 РУБЛЕЙ ДЛЯ ОПЛАТЫ  
ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА**

А также от 775 000 рублей инвестиций, которые будут направлены на закупку торгового оборудования, подготовку помещения и оплату первой партии товара





## Сильный бренд и достойный продукт

Бренд «Йола» знают и любят миллионы россиян. Наши покупатели делают осознанный выбор и приходят в магазины «Йола маркет», чтобы приобрести по-настоящему качественные продукты, выпускаемые под маркой «Йола»



# «ЙОЛА МАРКЕТ» ИЛИ «НЕЗАВИСИМЫЙ МАГАЗИН»: В ЧЕМ РАЗНИЦА?

## «Йола маркет»

**Вы становитесь** частью крупной сети, покупатели уже знают о конкурентных преимуществах вашего магазина и слышаны о качестве вашего «якорного продукта».

---

**Спустя 5 месяцев** после начала работы ваш магазин начинает приносить прибыль. Через 23 месяца вы окупаете инвестиции.

---

**Вы не боитесь «федералов»**, поскольку сами являетесь частью федеральной сети, которая каждый день становится все сильнее.

## «Независимый магазин»

**Вы создаете** собственный бренд «с нуля» и прикладываете массу сил и средств, чтобы донести до покупателей ваши сильные стороны. А на рынке продуктового ритейла это сделать очень непросто.

---

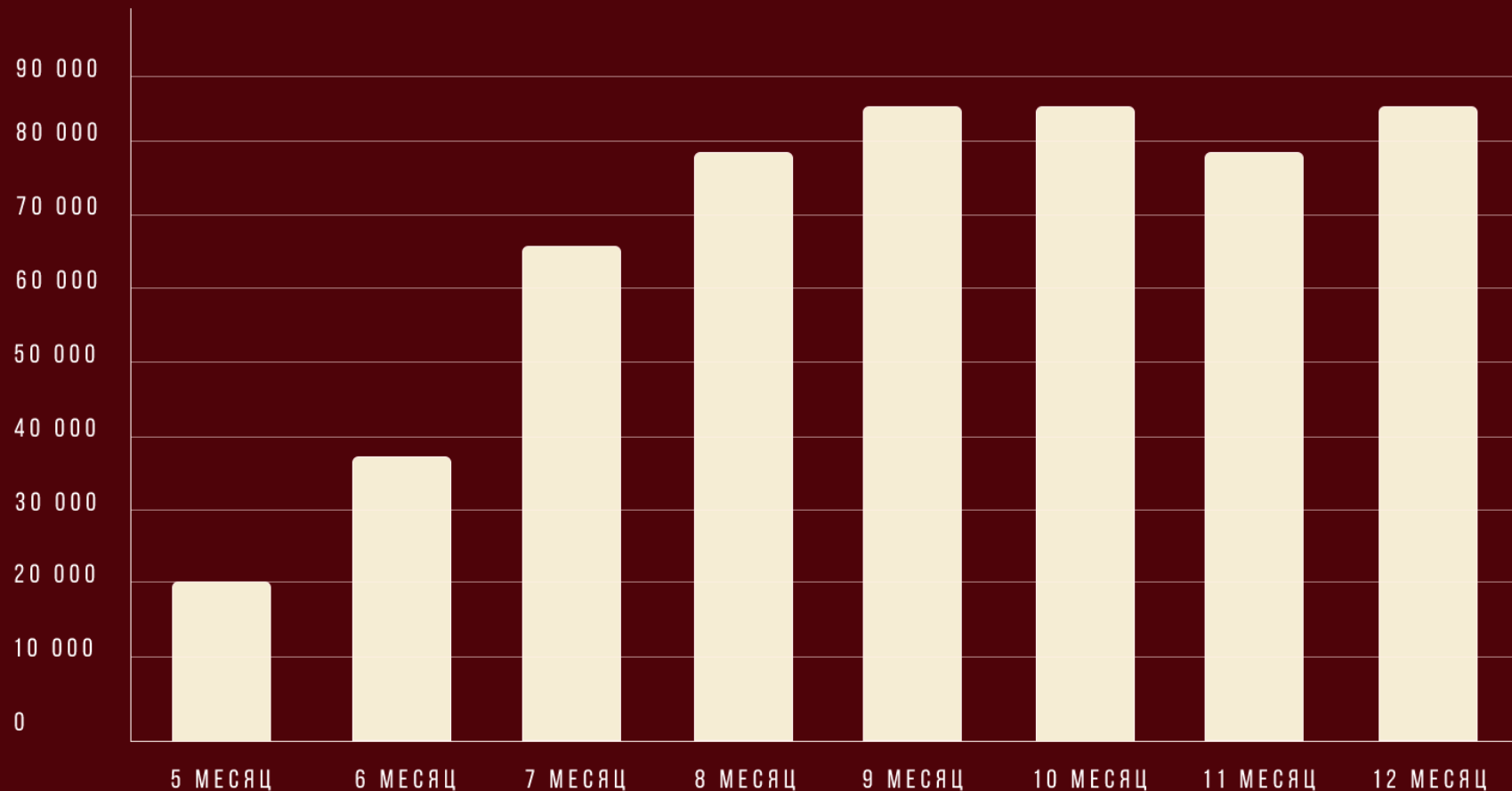
**Вы не знаете**, когда вам ждать первую прибыль и не уверены, когда вернете все вложения, поскольку ваша бизнес-модель еще слишком «сырая». Вам сложно строить какие-либо прогнозы.

---

**Крупные федеральные сети** – словосочетание, которое не дает вам спокойно спать по ночам. Вы чувствуете свою беспомощность, когда сравниваете себя с ними.

# МЫ ЗНАЕМ, КАК БУДЕТ РАСТИ ВАША ПРИБЫЛЬ

НАЧИНАЯ С 5 МЕСЯЦА РАБОТЫ, ВАШ МАГАЗИН НАЧНЕТ ПРИНОСИТЬ СТАБИЛЬНУЮ ПРИБЫЛЬ





# ТАКИМ БУДЕТ ВАШ БУДУЩИЙ МАГАЗИН «ЙОЛА МАРКЕТ»



«Прилавочный» тип торговли, выстраивающий с покупателем долгие доверительные отношения



Якорный продукт, ради которого люди каждый день приходят в «Йола маркет»



Сопутствующие товары, выпускающиеся под собственной маркой, позволяющие увеличивать средний чек.

Мы полностью отвечаем за качество товара

# КАК БУДУТ РАСПРЕДЕЛЕНЫ ВАШИ ИНВЕСТИЦИИ

Регистрация ИП	3 100 рублей
Паушальный взнос	100 000 рублей
Подготовка помещения	120 000 рублей
Торговое и кассовое оборудование	455 000 рублей
Резерв фонда оплаты труда	70 000 рублей
Первоначальный запас продукции	50 000 рублей
Маркетинг	55 000 рублей
Итого	855 100 рублей



# МЫ ПРЕДОСТАВИМ ВАМ ВСЕ, ЧТО ПОТРЕБУЕТСЯ ДЛЯ СТАРТА



Обеспечим бесперебойные прямые поставки свежей продукции с завода-производителя



Окажем помощь в обучении персонала, предоставим должностные инструкции



Предоставим права на использование товарного знака



Обеспечим постоянную маркетинговую поддержку + помимо этого, будут ценовые поблажки, акции и будем рекомендовать эти позиции исходя из своего опыта



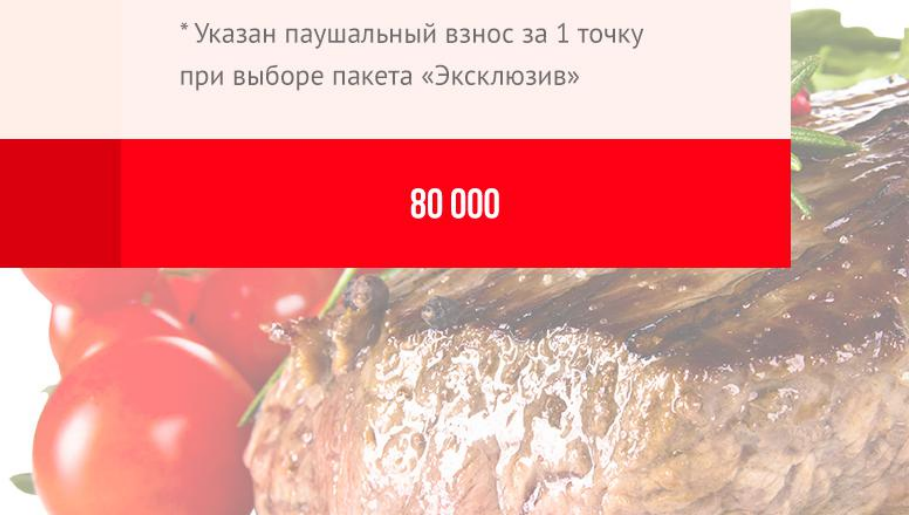
Будем информировать о появлении новых продуктов, оперативно отвечать на все возникающие вопросы



Поможем найти оптимальное помещение для будущего магазина

# ДЛЯ НАШИХ ПАРТНЕРОВ МЫ РАЗРАБОТАЛИ 2 ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ПАКЕТА

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ ПАКЕТ	ПАРТНЕР	ЭКСКЛЮЗИВ
Условия	Франчайзи самостоятельно открывает магазин «Йола-маркет» площадью от 25 до 50 кв. м с поддержкой Головной компании	ГО передает франчайзи эксклюзивное право на открытие от 5 магазинов под брендом «Йола-маркет» в городе/районе города  * Указан паушальный взнос за 1 точку при выборе пакета «Эксклюзив»
ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС	100 000	80 000





# ЭТАПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Заключение договора франчайзинга. Подписание договора**  
7 дней

**Поиск помещения и согласование выбора**  
14 дней

**Согласование проектной документации**  
14 дней

**Согласование планировки, ремонт и оформление помещения**  
30 дней

**Заключение договоров на поставку и обслуживание оборудования**  
25 дней

**Монтаж оборудования**  
7 дней

**Запуск рекламной кампании**  
30 дней

**Регистрация объекта в государственных органах**  
7 дней

**Поиск персонала согласно штатному расписанию**  
14 дней

**Получение разрешений и согласований в государственных органах**  
20 дней

**Заключение хозяйственных договоров, договоров на связь и интернет**  
10 дней

**Обучение персонала совместно с франчайзером**  
3 дня

**Заказ продукции на продажу**  
6 дней

**Старт работы магазина**  
1 день



Выбор города



Знакомство по skype



Реквизиты и договор



Поиск помещения



Регистрация юр. лица



Оплата



Ремонт и оформление помещения



Обучение персонала




Выстраивание рекламной компании

# ПРЯМО СЕЙЧАС НАЧНИТЕ ПОДГОТОВКУ К ОТКРЫТИЮ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА

Станьте частью большой команды,  
получите эффективную бизнес-модель  
и наш многолетний опыт

**PERLOVA@YOLA-MKT.RU**  
**HANTADZE@YOLA-MKT.RU**

A woman with short blonde hair, wearing a white hairnet and a red vest over a white shirt, stands in a grocery store. She is holding a package of sausages. The package is black with a red and white label that reads "Колбаски с вячеными томатами". She has a name tag on her vest that says "ЕЛЕНА". The background shows shelves of various products in a well-lit store.

Помните, что при наличии нескольких кандидатов  
из одного города, предпочтение будет отдано заявке,  
которая поступила первой